ДЕНЬ СИБИРСКОГО КУПЕЧЕСТВА: КАК ПОПАСТЬ В ИСТОРИЮ

АВТОРЫ:

Галина Малетина, *председатель оргкомитета фестиваля «День сибирского купечества»*
Надежда Лозова, *режиссер массовых представлений управления культуры Мариинского муниципального округа*
Сергей Шешуков, *директор музея-заповедника «Мариинск исторический»*

ФОТО:

архив фестиваля «День сибирского купечества»

В июле 2024 года в Мариинске Кемеровской области с купеческим размахом состоится исторический фестиваль. Участники и гости события окажутся в России XIX и начала XX века, познакомятся с укладом жизни и бытом первых российских предпринимателей, семейными традициями. Фестиваль «День сибирского купечества» собирает несколько тысяч гостей, там бойко торгуют на городской ярмарке, на улицах можно услышать классическую и народную музыку, увидеть немое кино, а во время специального обряда обрести удачу.

ИМПЕРАТОРСКОЕ ИМЯ

На первый взгляд, Мариинск – обычный провинциальный городок, каких тысячи встречает турист, путешествуя по Сибири. Он появился на карте России в 1856 году как Кийск, а через год был переименован в честь императрицы Марии Александровны, жены Александра II. Примечательно, что это один из немногих городов, название которого больше не менялось. Здесь традициям верны.

Мариинск никогда не был обычным, и, если уж путешественник решит посвятить ему хотя бы час своего времени – поездка не оставит его равнодушным. Некогда он расположился на оживленном Московском тракте, связывающем европейскую часть страны с Дальним Востоком. В состав Кемеровской области Мариинск вошел в 1943 году и сегодня является старейшим, после Новокузнецка, и единственным городом с купеческим прошлым и традициями. Его история полна загадок и тайн, окутана легендами о золотоискателях и геологических открытиях, первых российских предпринимателях. Поэтому именно здесь с 2021 года проходит фестиваль «День сибирского купечества».

Начало сибирской золотопромышленности в конце 1820-х годов положили новгородский купец первой гильдии Андрей Попов и его племянники. Они получили разрешение на поиск и разработку золота в Западной Сибири. На деньги купцов в Мариинске была открыта первая женская прогимназия. Здесь действовали два приходских училища и церковно-приходская школа, два еврейских училища, частное мужское учебное заведение первого разряда, ремесленное училище и кооперативная школа, общественная богадельня, аптека, попечительство при Никольском соборе, общественная городская лечебница, ночлежный дом. В первой половине XIX века в городе насчитывалось более 200 купеческих фамилий. По данным переписи 1897 года население Мариинска составляло 8100 человек, при этом 10% жителей – купцы-гильдейцы. Благодаря их предприимчивости город развивался и рос. Здесь появились одни из первых в Западной Сибири кредитные и страховые общества, успешно заменявшие банки, были две добровольные пожарные дружины.

ИСТОРИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Прошлое – это опыт предков, стимул к росту и движению вперед, но только если он, как говорится, запал в душу, стал интересен, вызвал эмоции. А это возможно лишь благодаря рассказам о людях, их мечтах и достижениях, их характерах и житейских проблемах. В государственных архивах Томской и Кемеровской областей сохранились письменные источники как самих купцов, так и их родственников о жизни, быте и коммерческой деятельности. В Мариинске жил и работал писатель-народник Николай Наумов, который в своих рассказах показал социальный портрет местных купцов. В фондах Музея истории города Мариинска хранятся мемуары жителей, «Записки из прошлых лет» Афанасия Некрасова и другие. Все эти свидетельства послужили основой для создания в регионе исторического фестиваля. Наша инициативная группа, в которую вошли 86 человек из разных отраслей – представители культуры, образования, бизнеса, власти – объединились в огромном желании дать родному городу вторую жизнь, сделать его комфортным и привлекательным для путешественников.

Желание у членов инициативной группы было огромное, но катастрофически не хватало знаний. Что такое событийный туризм? Какие механизмы его организации существуют? И мы обратились с вопросами к профессионалам: Агентству по туризму Кузбасса и председателю правления ФРОС Region PR, основателю Международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards Геннадию Шаталову. В творческих разговорах и спорах, во время импровизированных презентаций из огромного списка существующих исторических поводов мы выбрали для проведения фестиваля тему купечества. Ведь Мариинск стал городом благодаря предприимчивости и хваткости характера первых местных бизнесменов.

«Дорога начинается с первого шага» – эти слова стали для инициативной группы девизом в работе над амбициозным проектом – проведение фестиваля. Понятие «сибирское купечество» обрело для нас новый смысл: оно не про национальность, не о географической принадлежности, а об особом сообществе активных предприимчивых людей.

Историческое наследие, ставшее основой для события, определило концепцию фестиваля: «Купеческое наследие. Сохраняем. Развиваем. Создаем». Сохраняя уникальную историю, мы развиваемся благодаря достижениям и победам современных предпринимателей, открываем новые горизонты, возможности, создаем будущее. Тема купечества очень многогранна, многие принципы их работы и взгляды на жизнь весьма актуальны и в наше время. Поэтому в каждом фестивале раскрывается та или иная грань сибирского купечества, при этом общая концепция остается неизменной.

КОГДА НА УЛИЦАХ ПРАЗДНИК

Фестиваль «День сибирского купечества» – это десятки исторических, занимательных сцен купеческой жизни, живая классическая музыка в исполнении уличных музыкантов, вручение лучшим предпринимателям знака признания «Купеческое наследие» и переходящего Кубка в сфере туризма участникам молодежного конкурса, уроки арифметики в дореволюционной гимназии, просмотры шедевров немого кино и многое другое. Все желающие могут прийти на настоящую купеческую ярмарку со всевозможными торговыми рядами, чайными церемониями и дегустациями старинных блюд. Гостей фестиваля веселят скоморохи,

и удивляет кукольный театр. На улицах можно встретиться с художниками, услышать городские романсы и принять участие в зрелищном спортивном шоу.

В 2021 году акцент сделали на деловые качества купечества, поэтому основным мероприятием стал форум «Деловые и Предприимчивые». Для его организации была проведена научно-исследовательская работа по изучению успешных бизнесов Сибири. В результате под редакцией директора Центра практической истории Марины Балашкиной выпущена книга «Мариинские купцы». Это методическое пособие для желающих создавать и преумножать капиталы. Авторами книги стали члены 20 проектных команд.

Кроме того, при подготовке к фестивалю был разработан путеводитель по городу, сформирован пакетный тур, открыт новый объект для привлечения туристов – четыре экспозиционных купеческих зала в музее «Мариинск купеческий». Специально для события была создана волонтерская добровольческая сеть исследователей и популяризаторов истории из числа местных жителей. Более тысячи школьников 5–11-х классов смогли узнать о купцах и меценатах Мариинска. В рамках фестиваля были проведены форум и хакатон волонтеров, учащиеся школ Мариинского, Тисульского, Чебулинского и Тяжинского районов посетили уроки, посвященные добровольческому движению и патриотизму.

В 2021 году появился молодежный проект «Открой Сибирь туристическую», в котором приняли участие более 4500 человек. Организаторы понимали, что первый фестиваль не будет коммерчески выгодным, но было важно сделать «День сибирского купечества» площадкой, объединяющей регионы Сибири, вызвать интерес к развитию туризма в маленьком городе, активизировать бизнес и сделать привлекательные туристические объекты.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

В 2022 году фестиваль рассказал о людях, и его тема была названа «Купеческие легенды». Через истории реальных персонажей раскрывались человеческие качества: гостеприимство, меценатство, удачливость, которые и позволили купцам оставить след в истории. В программе события, наряду с форумом, купеческой ярмаркой, появился «Променад по Большой Московской». Местом его проведения стала одна из старейших улиц Мариинска, сохранившая историческую застройку конца XIX века. Прогулявшись по улице, туристы смогли погрузиться в атмосферу купеческого города: примерить платье, купить сумочку, подстричь бороду, поучаствовать в купеческом собрании, сделать стилизованную фотографию, попробовать блюда купеческой кухни, купить цветы на выставке-продаже «Цветы первой гильдии», прокатиться на конной повозке и многое другое. В программе фестиваля для молодежи появилась практикоориентированная Школа событийного туризма. Конечно, была яркая Купеческая ярмарка с карнавальным шествием, кукольным театром, скоморохами, сувенирными рядами, шоу «Стопудовая гиря», гастрономическим изысками и забавами для всех. Но центральным событием фестиваля стал обряд привлечения удачи. Ведь Мариинская земля – это то место силы, где можно зарядиться удачей на весь год, так как сотни лет назад здесь стали успешными и богатыми многие из тех, кто рискнул покорить Сибирь. Обряд на привлечение удачи состоял в том, что на протяжении всего фестиваля гости принимали участие в различных активностях, получали за это жетоны для выигрыша талисмана – «Серебряной монеты удачи».

В 2022 году зародилась традиция, отражающая одну из основных черт сибирского купечества – благотворительность. Вместе с партнером мероприятия Благотворительным фондом «Здоровый малыш» фестиваль оказал помощь в реабилитации ребенка с ограниченными возможностями здоровья.

«Купечество и современность» – такой стала концепция фестиваля 2023 года. Есть вещи, суть которых актуальна в любые времена и эпохи: нельзя быть инертным и плыть по течению, начать новое дело никогда не поздно, важно иметь активную гражданскую позицию и быть полезным обществу. Поэтому наше событие сформировалось в площадку для создания и развития различных объединений: исторического и научного сообществ, предпринимателей, молодежи, ремесленников, певцов, актеров, поэтов, музыкантов, спортсменов, художников, фотографов. Всех объединяет стремление к успеху в своем деле, желание пообщаться с единомышленниками, и гости фестиваля могли принять участие в трехдневном «Экспресс-курсе успешной жизни».

МЕРОПРИЯТИЕ С ПОЛЬЗОЙ

Сотрудничество с партнерами позволило привлечь к фестивалю внимание региональных властей, увеличить на 49% турпоток, сбалансировать расходы. В итоге бюджет фестиваля составляют 31% муниципальных средств, 69% – спонсорские и партнерские программы. Возросла мотивация к участию в мероприятии бизнеса, который получил весомую прибыль. Создана сувенирная линейка и событийный тур «Мариинск купеческий». Увеличилось количество заинтересованных в его реализации партнеров – туроператоров. Расширилась география фестиваля. В Мариинск приезжают гости не только из регионов Сибири, но и из Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Белгорода, Кировограда и других городов России. В 2022 году «День сибирского купечества» посетили более 10 000, а в 2023 году – 24 000 туристов.

Немаловажную роль в привлечении внимания к событию играет продвижение. У фестиваля «День сибирского купечества» есть официальный сайт, он представлен на страницах в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», имеет свой «телеграм-канал». В 2022 году мероприятие стало обладателем Гран-при в финале Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства среди городов с населением до 100 000 человек». Фестиваль также занял призовые места в различных номинациях Всероссийских конкурсов «Туристический сувенир» и «Маршрут года». В ноябре 2023 года, на церемонии XII Международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Мариинск получил Гран-при в специальной номинации от Попечительского совета и статус «Город событийного туризма 2023 года». ■